



KOMUNIKAT

Zapraszamy na **IX** ogólnopolską konferencję uczelni ekonomicznych pt.

Rozwój e-edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym

która odbędzie się **22 listopada 2012 r.**

Gospodarzem konferencji jest

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Patronat medialny:

e-mentor
www.e-mentor.edu.pl

www.e-edukacja.net

Już po raz dziewiąty pragniemy zaprosić wszystkie osoby zainteresowane rozwojem e-edukacji na doroczne spotkanie organizowane przez Fundację Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych we współpracy z Uniwersytetami Ekonomicznymi z Wrocławia, Katowic, Krakowa i Poznania oraz Szkołą Główną Handlową w Warszawie.

W poprzednim roku zastanawialiśmy się nad tym, jak nowelizacja ustawy *Prawo o szkolnictwie wyższym* wpłynie na rozwój e-edukacji, tym razem proponujemy nieco poszerzyć krąg omawianych zagadnień i zastanowić się wspólnie nad znaczeniem wartości dodanej, jaką e-edukacja może wnieść do kształcenia, zwłaszcza akademickiego, i jak tę wartość dobrze wykorzystać. Pytanie to nabiera szczególnego znaczenia w kontekście ważnych inicjatyw podejmowanych zarówno w Polsce, jak i za granicą.

Niewątpliwie istotnym działaniem na rzecz wdrażania e-edukacji w Polsce jest uruchomienie rządowego projektu *Cyfrowa szkoła*, a zwłaszcza jego części poświęconej e-podręcznikom. Projekt ten wywołał nie tylko wiele emocji, ale także pytań, na które warto poszukać odpowiedzi w ramach spotkania ekspertów i entuzjastów e-edukacji. Dotyczą one m.in. koncepcji metodycznej współczesnego e-podręcznika. Jak ewoluowała przez ostatnie lata? Czy wymaga zmiany? Jeżeli tak, to w jakim kierunku i zakresie?

Z kolei spośród trendów światowych najważniejszym wydaje się dynamiczny rozwój inicjatyw opartych na idei otwartych kursów online, oferowanych przez konsorcja uczelni, obecnie już także międzynarodowe. Zjawisko to wiąże się z silną tendencją do otwierania się uczelni dla szerokiego grona odbiorców oraz intensywną ekspansją amerykańskich szkół wyższych na rynkach międzynarodowych. Warto zastanowić się, jakie mogą być skutki takich działań dla polskich uczelni i szerzej – dla całego systemu edukacji w Polsce. Równocześnie refleksji wymaga też stosunek do kwestii otwierania zasobów w polskich uczelniach i innych instytucjach edukacyjnych.

Inną wyraźnie zauważalną tendencją – także w naszym kraju – jest adaptacja technologii społecznościowych do potrzeb tzw. *social learningu*. Dynamiczny wzrost jego popularności można odnotować wśród uczniów, którzy wykorzystują różne środowiska i sieci społecznościowe, aby uzyskać pomoc w rozwiązywaniu bieżących zadań szkolnych, ale tzw. *social learning in the workplace* można zaobserwować także w firmach. Nasuwa się zatem kolejne ważne pytanie: czy nadążamy za tymi zmianami? Czy potrafimy sprostać oczekiwaniom współczesnych uczniów i studentów?

Liczymy, że konferencja we Wrocławiu będzie dobrą okazją do poszukiwania odpowiedzi na te i podobne pytania, dlatego też proponujemy, aby obrady konferencji koncentrowały się wokół następujących tematów:

- wartość dodana e-learningu – jak ją wykorzystać,
- otwarte uniwersyteckie kursy internetowe,
- e-podręczniki – koncepcje i praktyka,
- narzędzia współczesnej edukacji,
- jakość dydaktyki i badań w e-learningu,
- internet społecznościowy a edukacja.

Możliwe jest jednakże włączenie do programu konferencji również innych zgłoszonych przez uczestników zagadnień, których prezentacja może być znacząca dla rozwoju polskiej e-edukacji.

Konferencja adresowana jest w szczególności do nauczycieli akademickich oraz pracowników szkół wyższych angażujących się w organizację procesów kształcenia oraz zarządzania uczelniami. Na obrady zapraszamy również przedstawicieli świata biznesu, organizacji pożytku publicznego, studentów oraz wszystkie osoby zainteresowane omawianą problematyką.

Kalendarz przygotowań do konferencji:

- 21 października 2012 r.** – termin zgłaszania tematów wystąpień oraz streszczeń proponowanych referatów,
- 24 października 2012 r.** – decyzja o zakwalifikowaniu referatu,
- 11 listopada 2012 r.** – termin nadsyłania gotowego tekstu referatu,
- 12 listopada 2012 r.** – termin zgłaszania udziału w konferencji (osoby bez referatu), decyduje kolejność zgłoszeń
- 22 listopada 2012 r.** – obrady konferencji.

Prosimy o zwrócenie uwagi na krótki czas pomiędzy terminem zgłaszania referatów a terminem ogłoszenia informacji o zakwalifikowaniu, co oznacza, że spóźnione zgłoszenia nie będą przyjmowane. Warto zatem nie zwlekać z decyzją o wystąpieniu.

Karta zgłoszeniowa dostępna jest na stronie internetowej

www.e-edukacja.net

Nad przygotowaniem merytorycznej strony konferencji czuwa Komitet Programowy w składzie:

- prof. Edmund Cibis, Prorektor ds. Dydaktyki UE we Wrocławiu,
- prof. Wojciech Dyduch, Prorektor ds. Edukacji UE w Katowicach,
- prof. Jacek Mizerka, Prorektor ds. Edukacji i Studentów UE w Poznaniu,
- prof. Piotr Ostaszewski, Prorektor ds. Dydaktyki i Studentów SGH,
- prof. Marek Rocki, *Przewodniczący Komitetu*,
Prezes Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych,
- prof. Krzysztof Surówka, Prorektor ds. Studenckich UE w Krakowie.

Przygotowaniami do konferencji kieruje Komitet Organizacyjny w składzie:

- Marcin Dąbrowski, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych,
- dr Andrzej Niesler, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu,
- Wojciech Sokolnicki, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu,
- dr Maria Zając, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie.

Udział w konferencji jest bezpłatny, jego koszt pokrywają organizatorzy. Koszt dojazdu oraz noclegu pokrywa instytucja delegująca.

Wszelkich dodatkowych informacji udziela

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Al. Niepodległości 162, pok. 150, 02-554 Warszawa
tel./fax. (22) 646 61 42
e-mail: fpake@sgh.waw.pl www.fundacja.edu.pl

Integracja środowiska

Ogólnopolskie konferencje – środowiskowe spotkania uczelni ekonomicznych – mają już swoją historię. Organizowane są systematycznie od 2002 r. przez Fundację, zwykle dwa razy w roku, we współpracy z innymi instytucjami zajmującymi się problematyką szkolnictwa wyższego. Współorganizatorami konferencji są: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie oraz Uniwersytety Ekonomiczne w Katowicach, Krakowie, Poznaniu i we Wrocławiu. Uczelnie te kolejno podejmują się roli gospodarza spotkań.

W latach 2002–2011 odbyło się osiemnaście takich konferencji:

- „Akredytacja – krajobraz polski” – zorganizowana wiosną 2002 r. w Łodzi wspólnie z Fundacją Edukacyjną Przedsiębiorczości i UKA;
- „Kierunki studiów ekonomicznych w Polsce: stan obecny i propozycje zmian” – zorganizowana jesienią 2002 r. wspólnie z Fundacją Edukacyjną Przedsiębiorczości i Sekcją Ekonomiczną Uniwersyteckiej Komisji Akredytacyjnej. Gospodarzem tej konferencji była Szkoła Główna Handlowa w Warszawie;
- „Wymiar europejski studiów ekonomicznych w Polsce” - zorganizowana wiosną 2003 r. wspólnie z Fundacją Akademii Ekonomicznej w Poznaniu i UKA. Gospodarzem tej konferencji była Akademia Ekonomiczna w Poznaniu;
- „Model współdziałania uczelni publicznych i niepublicznych” - zorganizowana jesienią 2003 r. wspólnie z Fundacją Rektorów Polskich i KUN. Gospodarzem konferencji była Wyższa Szkoła Bezpieczeństwa i Bankowości w Warszawie;
- „Dobre obyczaje w kształceniu akademickim” – zorganizowana wiosną 2004 r. wspólnie z Akademią Ekonomiczną w Krakowie oraz katedrami nauk filozoficznych akademii ekonomicznych. Gospodarzem konferencji była Akademia Ekonomiczna w Krakowie;
- „Rozwój e-edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym” – zorganizowana jesienią 2004 r. wspólnie z publicznymi uczelniami ekonomicznymi. Gospodarzem konferencji była Akademia Ekonomiczna w Katowicach;
- „Organizacja procesu dydaktycznego oraz zarządzanie wiedzą w ekonomicznym szkolnictwie wyższym” – zorganizowana latem 2005 r. wspólnie z uczelniami ekonomicznymi. Gospodarzem konferencji była Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu;
- „Rozwój e-edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym II” – zorganizowana jesienią 2005 r. wspólnie z publicznymi uczelniami ekonomicznymi. Gospodarzem konferencji była Szkoła Główna Handlowa w Warszawie;
- „Standardy kształcenia wyższego – perspektywa polska i europejska” – zorganizowana latem 2006 r. wspólnie z publicznymi uczelniami ekonomicznymi oraz Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji. Gospodarzem konferencji była Akademia Ekonomiczna w Poznaniu;
- „Rozwój e-edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym III” – zorganizowana jesienią 2006 r. wspólnie z uczelniami ekonomicznymi. Gospodarzem konferencji była Akademia Ekonomiczna w Krakowie;
- „Kształtowanie postaw przedsiębiorczych a edukacja ekonomiczna” – zorganizowana latem 2007 r. wspólnie z uczelniami ekonomicznymi, Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności oraz NBP. Gospodarzem konferencji była Akademia Ekonomiczna w Katowicach;
- „Rozwój e-edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym IV” – zorganizowana jesienią 2007 r. wspólnie z uczelniami ekonomicznymi. Gospodarzem konferencji był Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu;
- „Rozwój e-edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym V” – zorganizowana jesienią 2008 r. wspólnie z uczelniami ekonomicznymi. Gospodarzem konferencji był Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu;
- „Proces Boloński a strategie rozwoju szkół wyższych” – zorganizowana wiosną 2009 r. wspólnie z uczelniami ekonomicznymi. Gospodarzem spotkania była Szkoła Główna Handlowa w Warszawie;
- „Rozwój e-edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym VI” – zorganizowana jesienią 2009 r. wspólnie z uczelniami ekonomicznymi. Gospodarzem konferencji była Akademia Ekonomiczna w Katowicach;
- „Proces Boloński - dalsze wyzwania dla szkolnictwa wyższego” – zorganizowana wiosną 2010 r. wspólnie z uczelniami ekonomicznymi. Gospodarzem spotkania był Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie;
- „Rozwój e-edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym VII” – zorganizowana jesienią 2010 r. wspólnie z uczelniami ekonomicznymi. Gospodarzem konferencji była Szkoła Główna Handlowa w Warszawie;
- „Rozwój e-edukacji w ekonomicznym szkolnictwie wyższym VIII” – zorganizowana jesienią 2011 r. wspólnie z uczelniami ekonomicznymi. Gospodarzem konferencji był Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie.

Zgodnie z misją Fundacji wyżej wymienione konferencje służą nie tylko celom merytorycznym, ale także integracji środowisk uczelni kształcących przyszłych ekonomistów i menedżerów. Ich tytuły wskazują, że poświęcone są one tematyce ważnej i aktualnej. Spotkania te stanowią jeden z wielu obszarów działalności Fundacji. Więcej informacji nt. przedsięwzięć na rzecz edukacji ekonomicznej dostępnych jest na stronie: **www.fundacja.edu.pl**.