

Jan Grimann, Blackboard Inc.
Bartłomiej Antczak, Smart Education Sp. z o.o.

Globalizacja edukacji – główne wyzwania wobec szkolnictwa wyższego w Europie i na świecie

Wymóg szybkiej adaptacji do zmieniających się realiów społeczno-ekonomicznych, klarownego definiowania obszarów specjalizacji, przy jednoczesnym wdrażaniu skutecznych mechanizmów pozyskiwania środków na realizację programów edukacyjnych, wymuszają na instytucjach z sektora szkolnictwa wyższego przededefiniowanie swojej roli oraz strategii działania na globalnym rynku edukacyjnym.

W ramach przeprowadzonych przez Blackboard badań podjęto próbę zidentyfikowania i opisanie głównych wyzwań wobec szkolnictwa wyższego w Europie i na świecie wraz z propozycjami działań strategicznych, które mogą pozwolić organizacjom aktywnie wpływać na kształtowanie własnego rozwoju i pozycji rynkowej.

W XXI wieku instytucje szkolnictwa wyższego działające na globalnym i konkurencyjnym rynku nie tylko muszą poddać się gruntownym zmianom na poziomie działania operacyjnego czy planowania strategicznego – najważniejszą zmianą to systemowa budowa nowych struktury oraz modelu działania, które pozwolą uczelniom stać się liderami w gospodarce opartej na wiedzy. Podczas prezentacji omówionych zostanie kilka scenariuszy, jak zmodyfikowane procesy nauczania oraz rozwoju kompetencji pozwalają poszczególnym uczelniom aktywnie uczestniczyć i kreować nową rzeczywistość oraz aspirować do roli liderów wiedzy.